



UNSERE NACHHALTIGKEITS- AMBITION

Unsere Nachhaltigkeitsambition

UNSERE NACHHALTIGKEITSAMBITION: PATIENTENWOHL SICHERN UND NACHHALTIG WERT SCHAFFEN

Für einige wenige ist Nachhaltigkeit immer noch ein Nice-to-have. Viele versuchen, auf der Nachhaltigkeitswelle zu surfen. Andere denken zuerst an Verpflichtungen und Vorgaben. Wir bei Fresenius setzen auf Chancen, die sich aus nachhaltigem Denken ergeben. Und nutzen sie, um durch nachhaltiges Handeln messbaren Fortschritt zu erzielen.

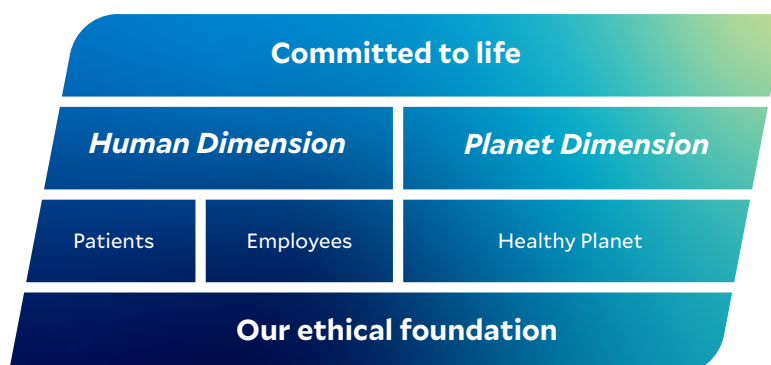
Wir bei Fresenius sind dem Leben verpflichtet – **Committed to Life!**

Es ist unsere Aufgabe, uns um die Menschen und den Planeten zu kümmern. Ausgehend von einem einzigartigen Unternehmenserbe, das mehr als ein Jahrhundert alt ist. Wir bauen auf starken Werten auf und haben eine klare Richtung eingeschlagen.

Sind wir schon am Ziel? Nein, aber wir sind ehrgeizig und kommen auf unserem Weg sehr gut voran. Und wir sind bereit, uns an unserem Erfolg messen zu lassen.

Unser Nachhaltigkeits-Engagement auf den Punkt gebracht: Wir sind Caring & Daring. Caring bedeutet: Wir kümmern uns und übernehmen heute schon bereits in hohem Maße Verantwortung. Aber wir trauen uns noch mehr zu und bauen unsere Aktivitäten deshalb gezielt weiter aus. Dafür steht Daring.

UNSERE NACHHALTIGKEITSAMBITION – TAKING CARE OF PEOPLE AND PLANET



Unsere Nachhaltigkeitsambition

Dimension: Menschen

Millionen von Menschen vertrauen uns ihr wertvollstes Gut an: ihre Gesundheit. Wir sind ein starker Partner an ihrer Seite. Wir begleiten sie durchs Leben. Denn für uns ist klar: Der Mensch ist viel mehr als seine Krankheit.

In unseren Krankenhäusern setzen wir alles daran, die Genesung und das Wohlbefinden unserer Patientinnen und Patienten durch eine individuelle, ganzheitliche Behandlung zu beschleunigen, die herausragende Pflege mit einer positiven Erfahrung für Körper und Seele verbindet.

All dies ist nur dank des Engagements und der Kompetenz unserer Beschäftigten weltweit möglich. Für sie schaffen wir das bestmögliche Arbeitsumfeld, in dem sich unsere Mitarbeitenden entfalten und ihr volles Potenzial ausschöpfen können. Unsere oberste Priorität ist es, Spitzenkräfte zu gewinnen und zu halten.

Unsere Ziele:

FÜHRENDE MEDIZINISCHE ERGEBNISSE

88%

stationäre medizinische Behandlungen mit überdurchschnittlichem Ergebnis 2024¹

FÜHRENDE PRODUKTQUALITÄT

2,3

Audit- & Inspektionskennzahl Ziel 2024²

EMPLOYEE ENGAGEMENT

4,33

Employee-Engagement-Index Ziel 2024

¹ Helios Germany Inpatient Quality Indicator, Helios-Ergebnisse vs. nationaler Durchschnitt; Helios-spezifische Kennzahl: G-IQI misst die medizinische Behandlungsqualität. Bei 88 % der Behandlungen ist Helios besser als der nationale Durchschnitt.

² Kabi-spezifische Kennzahl: Die Kennzahl gibt an, wie viele Abweichungen im Durchschnitt bei externen Inspektionen und Audits festgestellt wurden.

Unsere Nachhaltigkeitsambition

Dimension: Unser Planet

Gesunde Menschen brauchen ein gesundes Zuhause. Deshalb bedeutet unser Engagement für das Leben auch, dass wir uns um den Planeten kümmern. Die Verringerung unseres Fußabdrucks in der Produktion trägt zum Schutz von Ökosystemen bei und stärkt damit unsere Gesellschaft. Wir reduzieren beispielsweise fortlaufend den Verbrauch von Wasser – eine unserer kostbarsten Ressourcen. Und in unseren Krankenhäusern verpflichten wir uns zu einer nachhaltigen Gesundheitsversorgung.

Unser Ziel:

DEKARBONISIERUNG

Net Zero

50 % Reduktion bis 2030 und klimaneutral bis 2040 in unserer eigenen Geschäftstätigkeit³, Net Zero bis 2050⁴

Im Abschnitt [Umwelt](#) erläutern wir, wie wir die Themen Klimaschutz, Wasser und Abfall angehen. Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen unsere Patientinnen und Patienten, unsere Produkte und Dienstleistungen, deren Weiterentwicklung durch die digitale Transformation sowie unsere Beschäftigten. Ausführliche Informationen dazu gibt es im Abschnitt [Soziales](#). Wie wir unserer Verantwortung als integraler Teil der Gesellschaft nachkommen, beschreiben wir ausführlich im Abschnitt [Governance](#).

Neugierig, wie Nachhaltigkeit ganz konkret bei der Produktion von Infusionsbeuteln oder im Krankenhausalltag eine Rolle spielt? Werfen Sie einen Blick in unsere interaktiven Grafiken:

- [Produktion](#)
- [Krankenhaus](#)

³ Scope 1 & 2, Basisjahr 2020.

⁴ Wir werden uns zu SBTi verpflichten (SBTi-Commitment).

Unsere Nachhaltigkeitsambition

Suchen Sie spezifische Informationen zu unseren Unternehmensbereichen? Hier werden Sie fündig:

- [Bericht von Fresenius Kabi](#)
- [Bericht von Helios](#)
- [Bericht von Quirónsalud](#)

Die regulatorischen Anforderungen erfüllen wir mit unserem geprüften [Nichtfinanziellen Bericht 2023](#).